

引领新一轮高端商务车消费热潮

MASTER CEO 首位车主在浙江诞生



东风裕隆总经理吴新发与中国联通浙江分公司总经理于英涛在纳智捷 MASTER CEO 首辆交车仪式上

■ 关仁俊 肖靖 孙未

上市后备受媒体和消费者热捧的东风裕隆 MASTER CEO 的首位车主交车仪式,1 月 28 日下午在中国联通浙江分公司办公大楼内举行。在浙江省工商界代表以及新闻媒体记者的共同见证下,东风裕隆汽车有限公司总经理吴新发将精美的 MASTER CEO 车模亲自递交到中国联通浙江分公司总经理于英涛手中,并与嘉宾们一起见证了 MASTER CEO 专属定制铭牌的正式挂牌。

至此,具有开创性意义的首位 MASTER CEO 车主率先在浙江诞生,新一轮高端商务车消费高潮,亦将在春满大地的浙江区域内掀起。

“作为东风裕隆纳智捷品牌的开创车型,MASTER CEO 的问世就是为了顺应高端商务市场的个性化需求,以“尊荣双座”为核心诉求开创全新豪华商务市场。无论空间、私密性还是智慧科技,MASTER CEO 每一个细节都在打破市场级陈规。对于日益依赖智能化办公,期盼无缝联接商务生活的高端公商务人士来说,绝对是最佳的陆地移动工具。”吴新发总经理对此次东风裕隆推出 MASTER CEO 的市场意义如是回答。

“作为中国三大通信运营商之一,世界 500 强企业,中国联通始终如一坚持创新的服务理念,为个人客户、家庭客户、集团客户提供全面支持。就如我们对商务用车的选择态度,我们希望它既可以满足豪华舒适的乘坐需要,还可以通过个性化、专属性的服务满足用户的尊崇礼遇感。而 MASTER CEO 独创的尊荣双座设计和创

新研发的 Think+智慧科技应用以及专属定制服务和业内第一家 Call Center VIP 专属秘书服务,全方位满足我们高端智能化移动办公需求,并彰显新时代商务精英风范。我们期待它引领我们开创一个全新的商务新天地。”于英涛总经理在现场如是答记者问。

据了解,全新推出的纳智捷 MASTER CEO,以商务精英实际需求为出发点,将最为先进且独创的“无缝信息智慧系统”引入其中,以“Think+智慧科技”系统应用打造全新后座无缝商务体验。总裁级电动 Ottoman 豪华座椅、后舱投影影音系统、剧院级影音系统 JBL 扬声器和只出现在超豪华品牌奢华配备中的电子隔屏,为用户提供至尊豪华享受。

以“无忧救援”、“安心旅程”为核心的客制化尊荣服务体系保证 MASTER CEO 车主享受前所未有的尊崇礼遇。该服务体系包括超越其他豪华品牌的代步车服务、指定生活馆维修服务以及更高标准的住宿和继续旅程等尊荣服务,当然也包括其他常规服务如紧急换胎、紧急搭电、送油服务、现场小修、基本拖吊等基本服务,致力于打造业界第一的道路救援服务。同时,东风裕隆还为 MASTER CEO 车主开创了业内第一家专席建置计划,特设 VIP 专属服务秘书,为用户提供客服视频应对以及专属号码服务。此外,MASTER BOOK、象征尊荣身份的车外徽饰和车内铭牌都是为打造客户尊荣专属身份精心而设。

据悉,自去年 10 月上市以来,MASTER CEO 即以独创的尊荣双座设计和创新研发的“Think+智慧科技”应用受到了媒体和消费者的热力追捧。在刚刚结束的中国主流媒体联盟举办的“2012 中国汽车风云榜”中,MASTER CEO 荣膺最佳高端商务车型奖,截至目前共获得新浪、搜狐、CCTV-车风尚、南方都市报等 24 家主流及专业媒体的高端商务车类别奖项,同时已收到 100 多个来自政府、金融、通信、IT 等行业的订单,且订单仍在持续增加。

业内人士表示,此次交车仪式不仅标志着 MASTER CEO 在移动商务领域取得了“开门红”,同时也是纳智捷品牌理念、产品实力与开创思维被消费者的高度认可与肯定,更是 MASTER CEO 在高端商务车市场上跨出的坚实有力、意义非凡的第一步。有理由相信,依托出色的产品力和差异化的客制化属服务及至高标准与开创理念为核心而打造的 MASTER CEO,未来将会与国内消费者不断产生共鸣,在快速成长的高端商务车市场抢占先机。



吴新发和于英涛在首辆纳智捷 MASTER CEO 上

西湖车讯

兰博基尼 推出服务新举措

■ 刘娜 郑炜 吴佳丽

作为兰博基尼史上最成功的车型,Gallardo 的历史总销量已超过 13000 辆。为进一步促进 Gallardo 在中国市场的销售,提升车主驾乘体验和满意度,兰博基尼中国近日推出服务新举措:Gallardo 系列车型 2013 年新产生订单将免费享受多项可选配置升级。同时,凡于 2013 年购买的 Gallardo 车型在保修期内可免费享受三次维护保养及前后刹车片更换各一次服务。此举自 2013 年 1 月起生效,新车主可于全国任意一家兰博基尼授权经销商享受上述配置和服务升级。

兰博基尼致力于不断提升消费者满意度。目前,中国是兰博基尼全球第二大市场,通过对最畅销的 Gallardo 系列车型的可选配置和售后服务进行升级,能让更多车主享受来自兰博基尼超级跑车的极致奢华和全情关爱服务。

免费配置升级:拥有最新科技和本地化信息的中文导航系统将成为 2013 年生产的 Gallardo LP 550-2 Coupe 与 Gallardo LP 550-2 Spyder 的标准配置之一。7 英寸高清显示屏搭配卫星导航系统,能准确无误地提供完整综合的中国地图,全面提升车主的驾驶体验。除中文导航系统外,新款 Gallardo LP 560-4 Coupe 及新款 Gallardo LP 560-4 Spyder 还将搭载旅行套件和可调节式电加热座椅,让驾乘者的旅程更加轻松舒适。购买 2013 年生产的 Gallardo LP 570-4 Superleggera 及 Gallardo LP 570-4 Spyder Performante 车型的车主首次可免费选配“Edizione Tecnica”豪华套件。该套件包括碳陶瓷刹车片、车尾扰流板和更多绚丽动人的车身配色方案。

免费维护保养服务:凡于 2013 年购买的兰博基尼 Gallardo 系列车型,均可在三年保修期内免费享受每 12 个月一次或每 15,000 公里一次的常规维护保养服务。此外,还可在三年保修期内免费更换前后刹车片各一次,确保车辆的制动性能始终如初。

兰博基尼汽车亚太公司总经理 Christian Mastro 表示:“在产品层面和售后服务层面不断提升用户满意度,是我们努力满足中国消费者需求的最佳印证。兰博基尼在 2013 年迎来了品牌 50 周年庆典,我们在这具有重要意义的一年中,抓住每一个机会,以卓越的驾驶体验和完善的售后服务回馈我们最尊贵的消费者。”

固铂 专业越野轮胎获赞誉

■ 成晨 王蓓

固铂轮胎杯首届华东地区 T3 越野河道赛,2012 年 12 月 2 日在安徽省宣城市溪口镇华阳河落幕。此次比赛聚集了苏皖地区众多来自民间及参加过 CRC 拉力赛的专业选手等多路越野高手,以小组为单位的独特竞赛计时形式,考验每一队三名选手间的默契配合程度和越野功力。

专业的越野轮胎无惧各种复杂路况,畅行无阻,这也正是标榜“无固铂、不越野,唯固铂,真兄弟”的全球越野轮胎大师固铂轮胎旗下各款高性能越野轮胎大显身手的时机。比赛当日,固铂轮胎旗下的专业越野轮胎 DISCOVERER STT、极限越野轮胎 DISCOVERER STMAXX、全地形越野轮胎 DISCOVERER AT3 三款明星越野产品在赛道上随处可见,充分反映了选手们对于固铂越野轮胎超强性能的高度肯定。

固铂轮胎全球副总裁兼亚太区总经理曹克昌博士表示:“我们希望通过支持更多越野活动来促进中国越野文化的普及,让更多人参与到越野活动中来,感受越野的魅力。”